

アメブロ集客改善案

集客パートナー TAKESHI

はじめに



初めまして、
集客パートナーのTAKESHIです。

アメブロから集客するために
必要な改善個所を8つあります。

そこをこの資料ではお伝えしています。

8つの改善個所とは・・・

ヘッダー、メニュー詳細記事、記事内リンク、サイドバー
プロフィール、ナビゲーションバー、フリースペース、メッセージボードです。

ランクが高い順番に改善していくことで集客に効果が期待できます。

集客ランク4 ヘッダー

ヘッダー箇所



■ 集客できる理由

- ☆ ブログを読もうと思わせることができる。
- ☆ 1番最初に表示される。
- ☆ 仕事や店舗の雰囲気が伝わる。

■ 集客改善ポイント

- 【改善案①】 どんな仕事・サービスをしているか
タイトルやキャッチコピー、写真でわかるようにする。
- 【改善案②】 どんな雰囲気で仕事をしているか写真でわかるようにする。
- 【改善案③】 予約が取れる手段を掲載する。（電話番号・Mail）

集客ランク4 各種メニュー詳細ブログ記事

サービス
メニュー

お客様の声

アクセス方法

ご予約方法

よくある質問

■ 集客できる理由

- ☆ ブログ内でサービス内容を伝えるため違和感を与えない。
- ☆ 他の記事、サイドバーなどから誘導できる。
- ☆ 写真でわかりやすく説明できる。

■ 集客改善ポイント

【改善案①】 メニュー、予約方法、お客様の声などを記事にする。

【改善案②】 サービスメニューは写真や囲み枠を使いわかりやすくする。

【改善案③】 予約方法は24時間予約できる方法も入れる。（簡易フォーム）

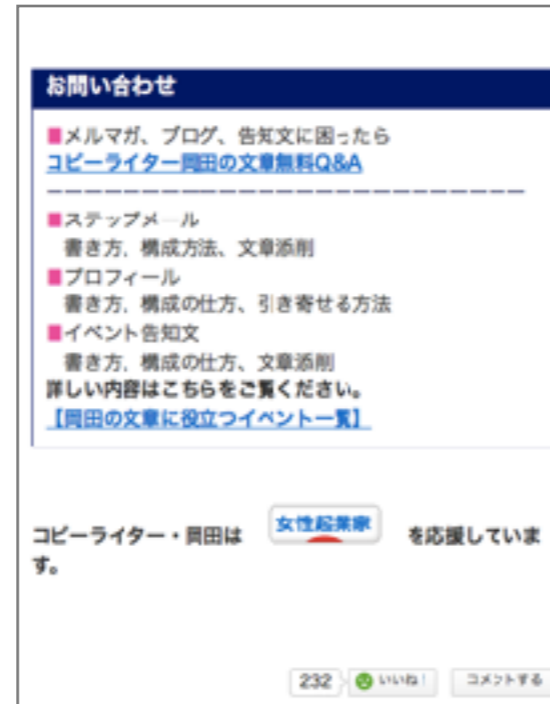
集客ランク3 記事内リンク

記事の冒頭



※簡易メニュー

記事の最後



※お問い合わせ欄

■ 集客できる理由

- ☆ スマホで表示できる。
- ☆ 記事を読んでいる時に誘導できる。
- ☆ 目に止まりやすい。

■ 集客改善ポイント

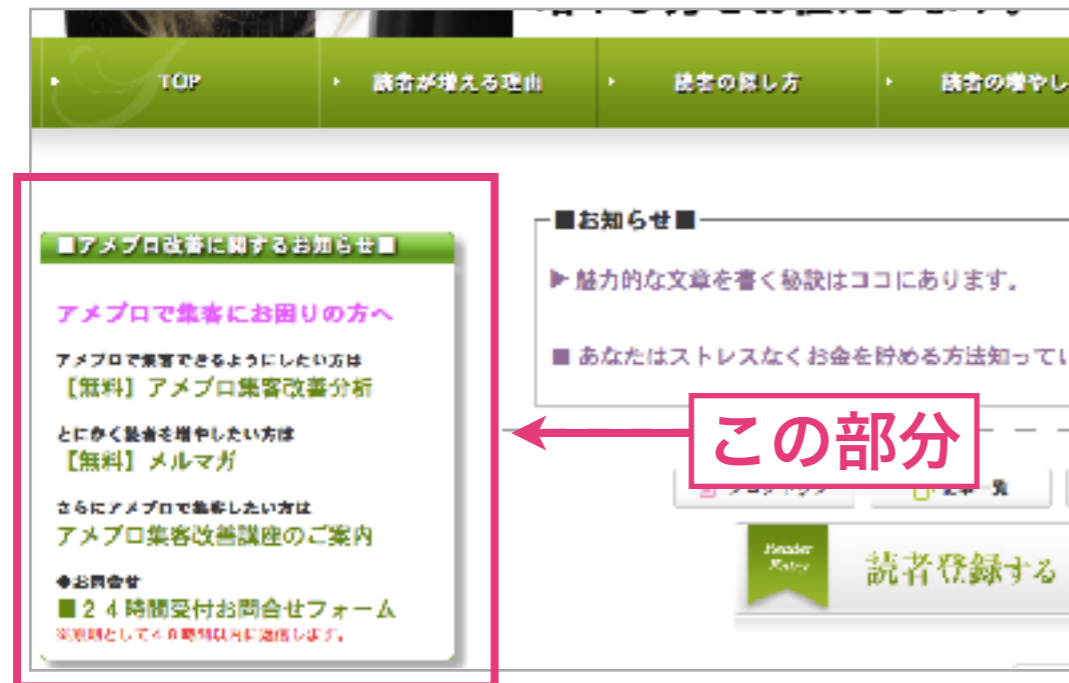
【改善案①】 各種メニューまとめ欄やお問い合わせ欄を最後に追加する。

【改善案②】 簡易メニューを冒頭に追加する。

【改善案③】 囲み枠を使い目立たせる。

集客ランク3 サイドバー（フリースペース）

サイドバー（フリースペース）箇所



■ 集客できる理由

- ☆ 常に表示させることができる。
- ☆ ブログ上部に表示できる。
- ☆ 目立たせる事ができる。

■ 集客改善ポイント

【改善案①】 住所、アクセス方法、定休日、予約受付方法を掲載する。

【改善案②】 講座やメルマガ、HPなどリンクを載せる。

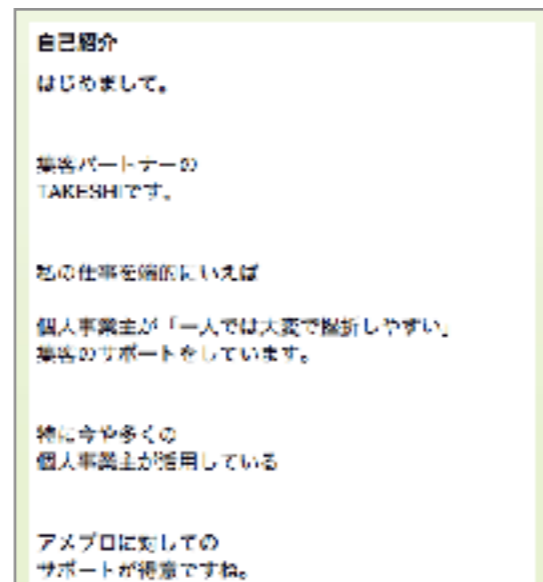
【改善案③】 仕事やお茶会などのサービスの雰囲気のできる写真を掲載する。

集客ランク2 プロフィール

プロフィール写真



自己紹介欄



■ 集客できる理由

- ☆ スマホで表示される。
- ☆ 顔写真を載せて安心感を出せる。
- ☆ サービスを始めた動機や実績を伝えることができる。

■ 集客改善ポイント

【改善案①】 人柄や提供するサービスがわかる写真を掲載する。

【改善案②】 自己紹介欄はビジネスを始めたキッカケや実績を記入する。

【改善案③】 リンクを貼ってサービスメニューに案内する。

集客ランク2 ナビゲーションバー

ナビゲーション箇所



■ 集客できる理由

- ☆ 常に表示される。
- ☆ ブログ上部に表示される。
- ☆ サービスの一連の流れ（メニュー、アクセス、予約）が伝わりやすい。

■ 集客改善ポイント

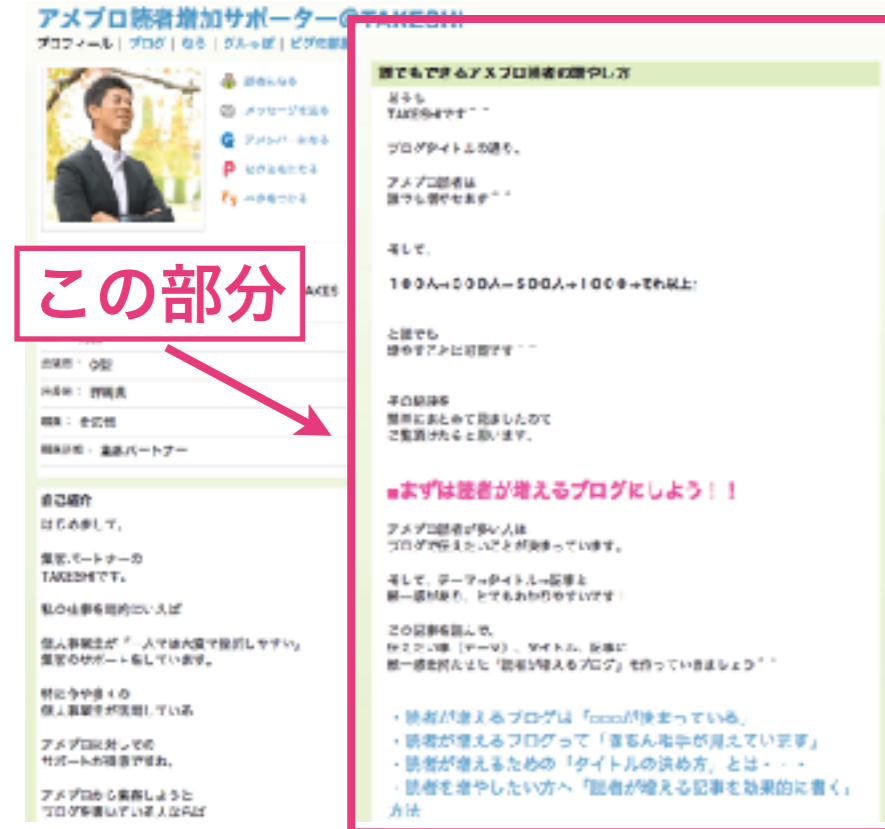
【改善案①】 まず、予約が取れる方法を記載する。

【改善案②】 サービスメニューを記載する。

【改善案③】 お客様の声、アクセス方法、お問い合わせを記載する。

集客ランク1 フリースペース（プロフィール）

フリースペース箇所



■ 集客できる理由

- ☆ スマホで表示できる。
- ☆ サービスの詳細を伝えることができる。
- ☆ リンクを使ってサービスメニューに誘導できる。

■ 集客改善ポイント

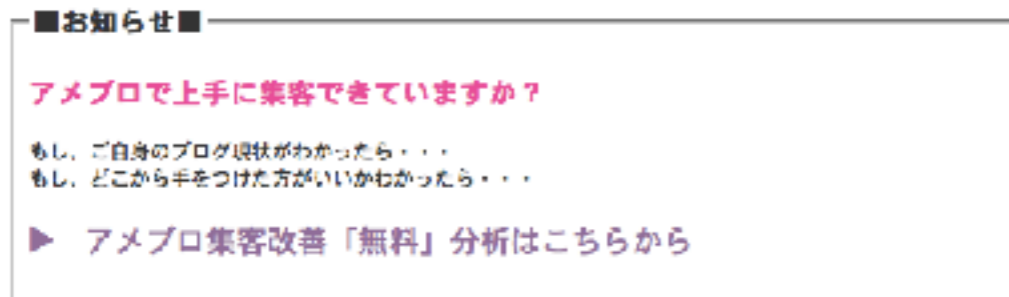
【改善案①】 提供するサービスを写真や文字装飾してわかりやすく伝える。

【改善案②】 リンクを貼ってサービスメニューに誘導する。

【改善案③】 フリースペースの配置をブログ記事一覧よりも上に持っていく。

集客ランク1 メッセージボード

メッセージボード箇所



■ 集客できる理由

- ☆ ブログトップに表示される。
- ☆ 記事よりも上に表示されて目立つ。
- ☆ サービスメニューに案内できる。

■ 集客改善ポイント

【改善案①】 記事が読まれないため、長々と書かない。

【改善案②】 複数リンクを作るのではなく、1つに絞る。

【改善案③】 囲み枠や画像を使って伝える。

資料を最後まで読んで頂きありがとうございました。

さらに詳しく、具体的なアメブロの集客改善方法を
知りたい場合は30分の「集客サポート相談」にお申
し込みください。

相談価格は5400円頂いておりますが、今回は
「**無料チケット**」をプレゼントをメールにてプレゼ
ントいたします。無料チケットをご利用頂くと、通
常価格5,400円がなんと「**無料**」になります。



無料チケットのご利用で "0円"に

集客サポート相談 通常価格 ~~5,000円~~ → **0円**

▼ お申込みはこちらから ▼

<https://resast.jp/inquiry/MzBmNWNhOTk5M>